

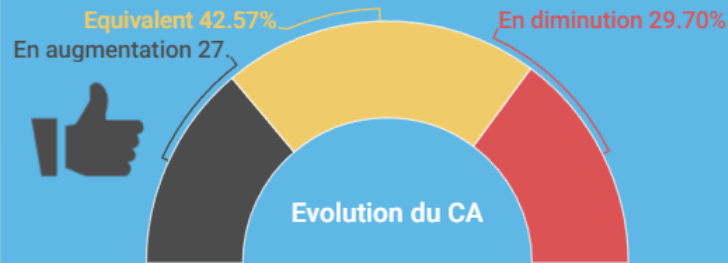


# Tendance du tourisme

## AOUT 2023

# 75 %

# Chiffre d'affaires par rapport à 2022

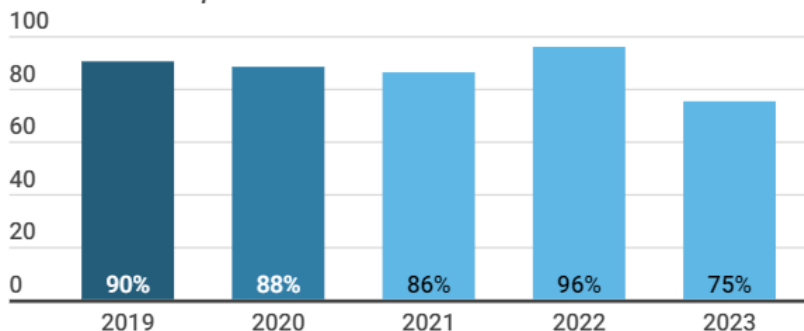


Les professionnels du tourisme sont satisfaits, à 75 %, de leur activité lors du mois d'août 2023. La fréquentation et les chiffres d'affaires sont proche de 2022. Alors que les locations et les musées affichent un bon taux de satisfaction, la tendance est un peu moins bonne pour les hôtels, campings et restaurateurs. Les touristes ont dû composer avec une météo plus fraîche et changeante que l'été dernier. Et ont fait des arbitrages face à une hausse des prix des prestations.

Les perspectives sont plutôt encourageantes pour 2/3 des professionnels concernant le mois de septembre.

## Satisfaction en comparaison depuis 2019

Epidémie du COVID 19 en 2020 et 2021



● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

## Satisfaction par rapport aux attentes - août 2023

Moins bien que prévu 26.00%

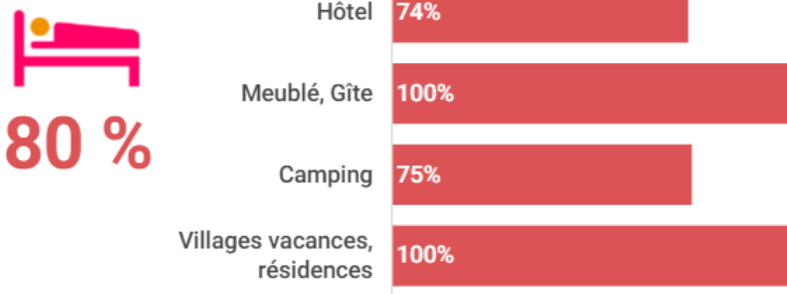


Comme prévu 54.00%

Mieux que prévu 20.00%

## Satisfaction par mode d'hébergement

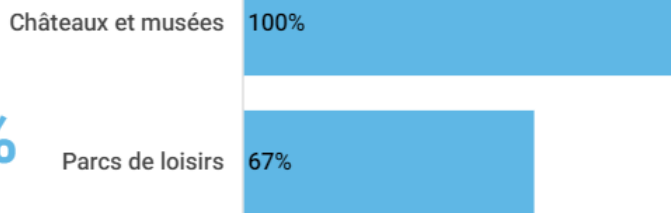
# 80 %



## Satisfaction par activité de loisirs



# 77 %



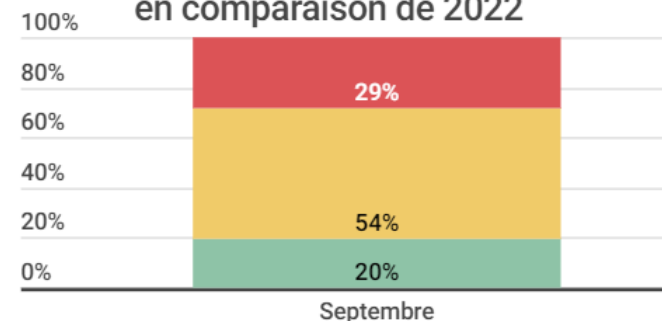
## Satisfaction pour la restauration

# 54 %



## Les niveaux des réservations

### en comparaison de 2022



● En avance ● Même niveau ● En retard

Des niveaux des réservations en hébergement plutôt équivalents à l'année dernière pour le mois de septembre, pour la moitié des professionnels répondants.

Perspectives positives pour la suite de la saison



# 65 %





# Août 2023 en Côtes d'Amor

Avec un cumul de 4,9 millions de nuitées (du 1er au 24 août), le mois d'août est en progression de 3 % par rapport à 2022.

Les clientèles françaises, comme étrangères sont en hausse de 3 à 4 % par rapport à 2022. Les principales clientèles françaises provenant d'Ile-de-France et des régions de proximité sont stables alors que les clientèles du Sud et de l'Est progressent de l'ordre de + 10 %.

La 2ème quinzaine d'août est meilleure que l'année dernière et augure peut être une fin de saison estivale plus dynamique.

## Nuitées touristiques

### Août 2023

# 4,9 M de nuitées



### + 3%

par rapport à 2022



### + 15%

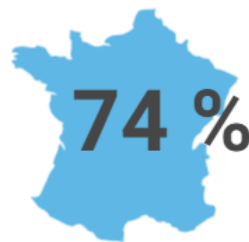
par rapport à 2019



Météo d'août : températures et ensoleillement dans la normale.

Bien moins beau et chaud qu'en 2022

Période	🌡️	☀️	☁️
2023	21,8°C	158 h	36,7 mm
Normales de saison	21,6 °C	182 h	45 mm



### Part et évolution des nuitées françaises



### + 4%

de nuitées françaises par rapport à 2022



<b>Ile-et-Vilaine</b> 7%	<b>Yvelines</b> 5%	<b>Loire-Atlantique</b> 4%
<b>Paris</b> 7%	<b>Hauts-de-Seine</b> 5%	<b>Val-de-Marne</b> 4%

### Nuitées touristiques Flux Vision 2022-2023



### Part et évolution des nuitées étrangères



### + 3%

de nuitées étrangères par rapport à 2022



<b>Allemagne</b> 24%	<b>Pays-Bas</b> 12%	<b>Belgique</b> 8%
<b>Royaume-Uni</b> 17%	<b>Italie</b> 5%	<b>Espagne</b> 4%





## Demandes dans les Offices de Tourisme Août 2023



# 73 000



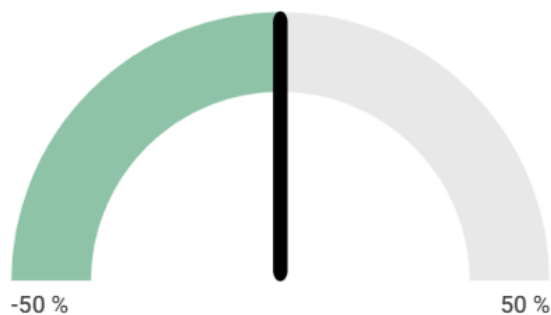
La promenade, randonnée  
1ère activité de loisirs recherchée par les  
touristes devant le patrimoine, les  
animations et les visites d'îles, croisières



Les aires de camping-car, est le 1er service  
d'hébergement recherché par les clientèles  
devant les campings, les chambres  
d'hôtes, les locations et les hôtels

BRETAGNE®

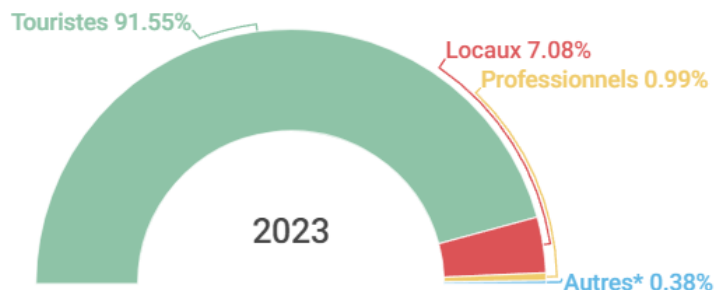
### Evolution des demandes en Offices de Tourisme par rapport à 2022



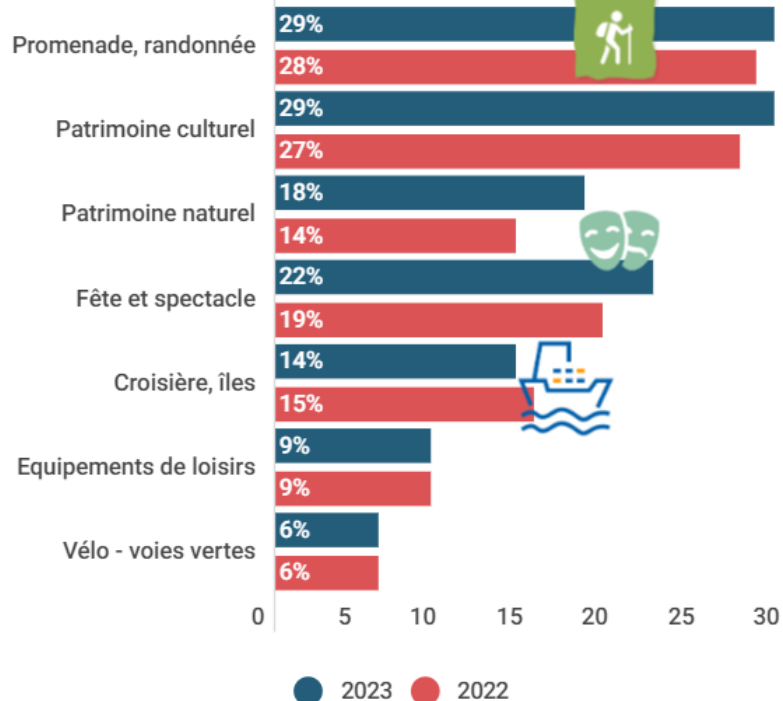
### Profils des demandeurs à l'Office de Tourisme

2023

2022



### Loisirs les plus recherchées par les touristes



### Modes d'hébergement les plus recherchés par les touristes

